

Femme à la Une

Mathilde BERCHON

“

Décrivez en quelques mots votre entreprise.

FuturFab est mon activité de conseil en communication spécialiste de la fabrication numérique. J'accompagne des startups, PME et grands groupes désireux de se positionner sur le marché de l'impression 3D et de communiquer auprès de nouveaux segments de clientèle.

Quel est votre poste actuel ?

Je travaille en tant que consultante indépendante au sein de ma structure.

Pouvez-vous nous décrire votre parcours ?

Je suis plongée dans le monde de l'impression 3D et des makers depuis maintenant 10 ans. Après un master en communication digitale au CELSA, je suis partie vivre dans la Silicon Valley où j'ai exercé mon activité de conseil et veille en innovation technologique. Je me suis passionnée pour le secteur émergent de l'impression 3D et des makers. J'ai ensuite réalisé un tour du monde des communautés makers pendant un an et demi, puis je suis rentrée en France pour participer au déploiement des ateliers de prototypage TechShop Leroy Merlin pendant quatre ans. Je travaille désormais de nouveau à mon compte.

Quels sont vos projets?

Je viens de publier "Le grand livre de l'impression 3D", mon dernier livre paru aux Editions Eyrolles. Il dresse un panorama complet de l'impression 3D aujourd'hui et s'adresse aux ingénieures, designers et managers désireux de mieux comprendre ces technologies et comment l'intégrer à leurs pratiques professionnelles.

Je suis également ambassadrice de l'association Women in 3D Printing à Paris. L'association est présente partout dans le monde et réunit les femmes qui travaillent dans l'impression 3D. Nous organisons des rencontres chaque mois.

Un message à passer aux femmes de l'ingénierie ?

J'invite les femmes de l'ingénierie à faire encore plus connaissance entre elles afin de renforcer les liens d'entraide et les partages d'expérience. En étant unies, nous pouvons changer les mentalités, continuer de faire progresser l'égalité homme-femme et inspirer les prochaines générations.

”