

Ces deux sociétés ont chacune leur problématique, leur besoin et nous avons trouvé ensemble la bonne collaboration qui correspond aussi à leur budget respectif.

Nous souhaitons continuer à nous diversifier, à nous adresser aussi bien aux "petits" qu'aux "grands". Nous avons prouvé aujourd'hui notre capacité à nous adapter.

En parallèle, nous sommes en train de créer une offre destinée à ceux qui se lancent et qui ont besoin de communiquer. Nous avons été dans ce cas. Nous savons de quoi il s'agit. Même avec peu de moyens, on peut faire des choses. Attention on ne parle pas ici de "brader les prix". L'idée est plutôt de fournir une boîte à outils "*vos premiers pas dans la com*", qui comprendrait par exemple: une évaluation des besoins et la mise en place d'un plan stratégique pour la 1^{ère} année, un coaching pour apprendre à vendre son entreprise, un document sur comment approcher la presse. Des éléments qui permettent de poser les fondations et de pouvoir laisser la jeune entreprise évoluer seule. Bien évidemment elle peut nous contacter et nous renforçons le dispositif si besoin et selon le budget.



Parole d'utilisateur

Abonné
MICADO

Rencontre avec Pierre ANDRIEU - Netlooks
www.netlooks.fr

NETLOOKS



Pouvez-vous nous décrire en quelques mots votre domaine d'application?

NetLooks est spécialisé dans le secteur de la lunetterie sur-mesure. Nous développons des logiciels qui permettent de numériser en 3 dimensions les têtes des clients puis conformons des lunettes. Le client final peut essayer virtuellement la monture.

Nous fabriquons dans un deuxième temps les lunettes, pièces uniques, dans notre Manufacture basée à Nancy.

Quelle est votre utilisation actuelle de la CAO / simulation numérique ?

Nous devons modéliser en 3 dimensions la monture puis réaliser des déformations successives afin d'adapter parfaitement la monture au porteur.

Des tests de contraintes sont également réalisés afin de vérifier la tenue des différents matériaux.

Question libre: quelles sont vos attentes en matière d'ingénierie numérique?

Notre attente principale serait d'optimiser les rendus: nous aimerions obtenir des rendus en temps réel des essayages virtuels de montures et une "beautification" à l'aide de filtres afin de répondre à l'attente et au choix du client de manière instantanée.

Dans l'idéal, une optimisation des maillages est également nécessaire pour diminuer les temps de calculs.

